



COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Malgré le froid intense et la neige Un vif succès pour le *Marché de Noël de Marieville*

Marieville, le 16 décembre 2013 – Pour une quatrième année consécutive et malgré le froid hivernal des dernières semaines, le *Marché de Noël de Marieville* a remporté un franc succès auprès de la population. Près de 2 000 personnes ont profité du décor féérique du parc Édouard-Crevier pour découvrir des producteurs et artisans du terroir tout en bénéficiant d'une programmation complète d'activités variées. L'événement se déroulait les 7 et 8 et du 13 au 15 décembre dernier.

Pour lancer les festivités, le 6 décembre à l'église Saint-Nom-de-Marie, la chanteuse Ima a offert une prestation teintée de blues en plus de présenter quelques chansons inédites qui se retrouveront sur son nouvel album. Le marché a officiellement débuté le 7 décembre avec l'arrivée du père Noël, qui était attendu par les petits et grands. Les chorales présentes sur le site et la troupe de danse folklorique Les Jouals Verts ont réchauffé les cœurs et fait bouger les visiteurs.

« L'objectif du *Marché de Noël* est de mettre de l'avant nos producteurs et artisans du terroir. Encore une fois, les exposants présents ont offert des produits uniques et originaux qui se retrouveront, j'en suis certain, sur les tables et sous les sapins de nombreux Marievillois! La température n'a pas été de tout repos, mais la population a répondu à l'appel! Les spectacles, les tours de calèche, le père Noël et les nombreux ateliers ont grandement contribué au succès de l'événement. Nous pouvons fièrement dire mission accomplie! », souligne le maire de Marieville, monsieur Gilles Delorme.

Les passionnés de gastronomie ont été choyés lors du *Marché de Noël*! Le vendredi 13 décembre avait lieu un atelier de sommellerie qui a permis aux participants d'en apprendre davantage sur les différents cépages et accords mets et vins. De plus, en clôture de l'événement le dimanche 15 décembre, le chef Pasquale Vari a présenté une démonstration culinaire *Combat des chefs* où des cuisiniers amateurs ont relevé différents défis.

La Ville de Marieville tient à remercier ses partenaires du *Marché de Noël* 2013, Desjardins Caisse de Marieville-Rougemont, la pharmacie Uniprix Marthe Roussy de Marieville, Boom FM, le Journal de Chambly et Métro.



-30-

Source : Marie-Ève Hébert
Responsable des communications
Ville de Marieville
450 460-4444, poste 246
me.hebert@ville.marieville.qc.ca